

平成 27 年度よこはまウォーキングポイント拡充項目

1 新規参加募集数

7万人（累計約17万人）

2 働く世代の参加促進（参加対象の拡充）

（1）目的

○健康寿命日本一を目指すうえで、40～50歳代の「働く世代」の健康増進を図ることは重要な課題。

○「働く世代」は仕事や子育てに追われ、高齢者に比べ参加割合が低い。

《参考》

年代	全体	構成比(%)	男性		女性	
40歳～64歳	41,521人	42.1%	15,124人	15.3%	26,397人	26.8%
65歳以上	57,048人	57.9%	24,538人	24.9%	32,510人	33.0%
合計	98,569人	100.0%	39,662人	40.2%	58,907人	59.8%

○「働く世代」の参加促進に向け、市内企業に主体的に健康づくりに関わってもらうため、「事業所単位による市内在勤者の申込受付」を開始。

（2）対象拡充

（26年度）参加対象は40才以上の横浜市民のみ

（27年度～）働く世代への取組を強化するため

①市内中小企業を中心に従業員の参加を働きかけ

②事業所単位による、40才以上の横浜市在勤者も対象拡充

3 景品抽選の拡大

【内容】（26年度）3,000円相当の商品券の自動抽選を実施 <3か月に1回>

（27年度～）年間累計ポイントによる「Wチャンス抽選」を追加実施 <1年に1回>

※商品券や協賛品を想定

4 事業検証の実施

【内容】議題2のとおり